

LAFONT BLIJFT IN BEWEGING



THOMAS EN DAVID





TEAM G.F.C. LAFONT BENELUX: DAVID VAN RODE, JUDITH HENKENS, THOMAS LAFONT EN PATRICK VAN ELDIJK

IN DE KLEURRIJKE STAND VAN LAFONT, OMRINGD DOOR HELDERE TINTEN GEEL, ROZE EN BLAUW, SPRAK EYELINE MET THOMAS LAFONT, CHIEF CREATIVE DIRECTOR EN ONTWERPER VAN HET PARIJSE FAMILIEBEDRIJF. ELKE SILMO PRESENTEERT LAFONT ZIJN COLLECTIES WEER OP EEN NIEUWE, FRISSE MANIER, ZONDER OOK MAAR IETS AAN HERKENBAARHEID IN TE BOETEN. HOE DOEN ZE DAT EN WAAR HAALT THOMAS ZIJN INSPIRATIE VANDAAN?

“Elke SILMO zien we als een nieuwe businesspartner, die om een nieuwe benadering vraagt”, vertelt Thomas. “We vinden het belangrijk onze bezoekers te verrassen en uit te dagen, maar tegelijkertijd willen we ook onszelf vernieuwen en verbeteren. Als ontwerper haal ik mijn inspiratie uit alles wat er om me heen te vinden is, ik heb altijd een schetsboek bij me. Vaak begint het bij een idee dat zich vanzelf vasthecht aan een ander idee dat al in mijn hoofd zat. Daarnaast maakt Lafont al 40 jaar brillen. Er ligt dus ook een enorm erfgoed waar ik op terug kan grijpen. Soms breng ik iets terug wat er 30 jaar geleden al was. Onze collectie is een levend ding, we trekken samen op en blijven in beweging”.

Zo moeder, zo zoon

De boetiek die Louis Lafont in 1923 opende in de Parijse wijk Madeleine bestaat aankomend jaar 100 jaar. Toen zijn kleinzoon Philip in 1972 de zaak overnam, voegde hij er een extra dimensie aan toe. Samen met zijn vrouw Laurence startte hij met het ontwerpen van eigen exclusieve brillen en het merk ‘Lafont’ was geboren. Sinds 1979 is het een brillenlabel op internationaal niveau en inmiddels wordt de collectie al 35 jaar met succes verdeeld door G.F.C. Lafont Benelux. “Toen mijn moeder overleed, voelde het meer dan logisch

om haar als ontwerper op te volgen. We waren als kind met de zaak en haar ontwerpen opgegroeid, alles om ons heen ademde brillen. Mijn moeder en ik waren hecht. Ik leg nu misschien andere accenten, maar het gevoel voor mode en kleur, dat heb ik van haar, dat maakt Lafont herkenbaar”.

Upcycling-collectie

“Waar ik veel creativiteit in kwijt kan, is onze upcycling-collectie, waarbij we uit restanten acetaat ons eigen gerecyclede acetaat produceren, een fantastisch proces. Aan de hand van de beschikbare restanten ontwerp ik een kleurensamenstelling, waarna de fabrikant de platen maakt. Zo lanceerden we voor SILMO een limited edition van 200 stuks. Het montuur dat we hier aanbieden bestaat standaard in onze collectie en kan ook na de beurs worden ingekocht. Maar deze box met deze kleurenmelange is exclusief voor SILMO. Voor MIDO zijn we allang weer met een andere collectie bezig. Ik vind het belangrijk dat we bij Lafont op een duurzame manier met de toekomst bezig zijn. Dit recycleproces past daarom bij ons. Het vergt heel veel voorbereiding, maar levert prachtige resultaten op”.

VOOR MEER INFO: www.lafont.com