

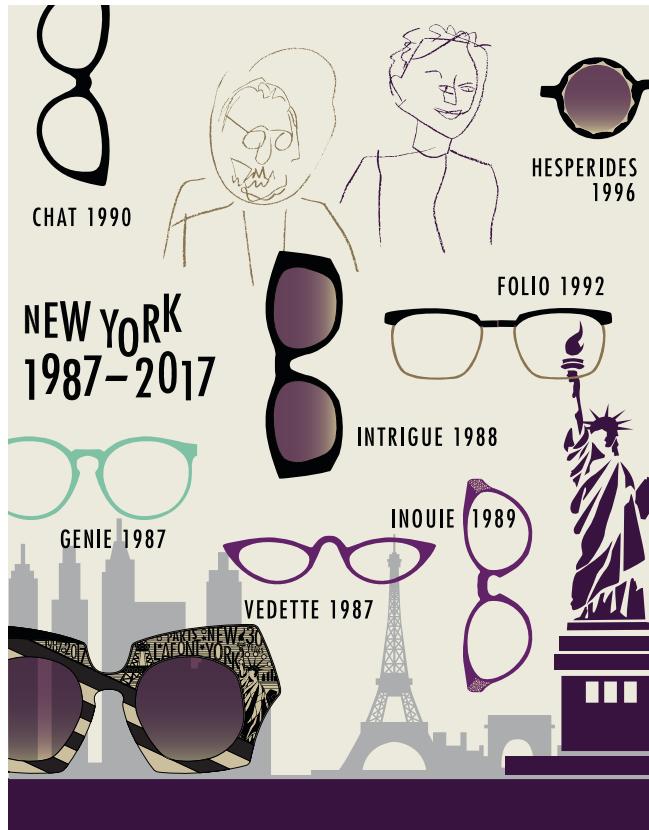
# lafont.

## — la gazette —

30 ans déjà !

La Maison Lafont fête ses 30 ans de présence en Amérique du Nord avec l'ensemble de ses partenaires !

### histoire et évolution



1923, ouverture d'une petite boutique d'optique par Louis Lafont. La Maison de famille qui propose des montures créateurs s'illustre depuis plus de 90 ans et maintient sa vision du savoir-faire lunetier

créateur. Paris et ses habitants sont à l'origine de cette inspiration. Cette créativité est alliée aux matériaux les plus subtils et élégants. Devenue l'un des plus grands producteurs de lunettes français, la Maison a eu à cœur de s'orienter vers de nouveaux marchés en pleine expansion. Dès 1987, Laurence et Philippe se sont ouverts au marché Nord Américain et ne s'en sont plus jamais séparés !

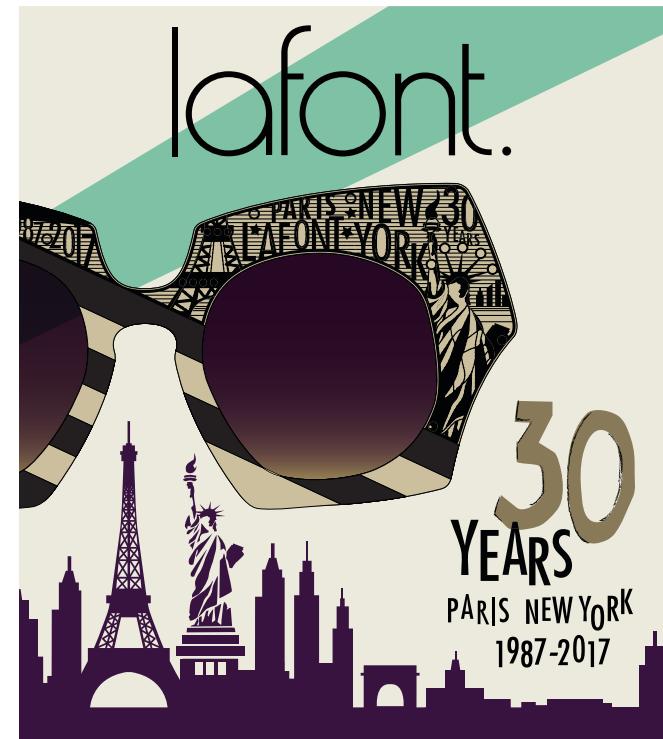
### la lunette thirty

Une lunette anniversaire collector « Thirty » a été développée exclusivement par le Studio de création Lafont. Les équipes se sont inspirées de l'architecture de la Tour Eiffel et de la Statue de la Liberté pour créer une monture à l'esprit industriel et graphique. Sa forme oversize apporte un effet démarquant. Thirty est une monture combinée aux motifs en découpe chimique et sertie de strass Swarovski posés à la main.

Thirty est une monture collector numérotée à 400 exemplaires et certifiée Origine France Garantie. Elle est proposée dans un écrin anniversaire : un boîtier et un étui dédié et aux couleurs de l'événement.



des festivités toute l'année



La Maison Lafont a à cœur de célébrer avec vous cet événement tout au long de l'année. Nous proposons à l'ensemble de nos partenaires un dispositif dédié. Campagne spécifique, trunks shows, paper tags sont disponibles et de nombreuses surprises sont prévues pour que cet anniversaire soit un succès ! La Maison Lafont aura le plaisir d'offrir une attention particulière à ses meilleurs clients.

« Célébrer ces 30 ans en Amérique du Nord est un honneur et un privilège pour notre famille et les équipes Lafont. C'est grâce aux soutiens et à l'engagement de nos opticiens et clients que nous pouvons célébrer ces 30 ans ensemble aujourd'hui.

Nous n'avons pas la possibilité de savoir ce que les 30 prochaines années seront mais nous sommes certains que la Maison Lafont continuera à produire des montures de qualité pour satisfaire ses clients. »  
Mathieu & Thomas Lafont.