

lafont.

— la gazette —

valores familiares

En el otoño de 1923, en el 8º Distrito de París, nació una pequeña tienda de óptica acústica, bajo el impulso de Louis Lafont. Gracias a Philippe, el nieto de Louis, y a su esposa, Laurence, las gafas Lafont llegaron a ser un auténtico accesorio de moda. Aquel tandem llevó a cabo muchas innovaciones y colaboraciones con grandes casas de alta costura como Hermès o Chanel. Las tiendas Lafont se caracterizan por su presencia en zonas emblemáticas de París (Passy, Raspail, Sévigné), pero también en la ciudad de Rouen. Sin embargo, la tienda de la calle Vignon, una de las tiendas de óptica más antiguas de París, sigue siendo la tienda histórica y emblemática de la marca Lafont.



Hoy en día, la casa parisina sigue existiendo bajo la dirección de Thomas y Matthieu, los hijos de Philippe y Laurence. Profundamente parisina, esta marca se va adaptando con los años a las evoluciones contemporáneas.

La obtención en mayo de la acreditación OFG consagra el respeto de los valores tanpreciados por Lafont: la experiencia y la fabricación francesa.

las mujeres y los niños:

Sublimar a las mujeres con Lafont París

Lafont enmarca la mirada de las mujeres con elegancia y feminidad. La gama Lafont París les propone a las mujeres monturas de una elegancia contemporánea. Las colecciones de esta gama se caracterizan por sus colores, sus diseños y su atención al detalle.

Relajada o refinada, cada montura acompaña a las mujeres en su vida cotidiana. Las monturas Lafont París son verdaderos accesorios de moda que subliman figuras decididamente femeninas.

Los niños según Lafont



Los valores familiares de Lafont también se notan en las colecciones infantiles.

Marca pionera en materia de monturas para niños de todas las edades (de los 6 meses a los 12 años), Lafont propone monturas ergonómicas y cómodas muy agradables de usar.

Intelectual, soñador, juguetón o deportista: cada niño encontrará las gafas ideales. Nuestra colección Lafont Niños acompaña cada día a los más pequeños con toda seguridad. Escojan las suyas!

una marca presente en los 5 continentes

Animada por su éxito en Francia, la casa Lafont quiso compartir su experiencia y su estilo francés con el resto del mundo.

Su introducción en Estados Unidos en los años 1980 simbolizó esta voluntad y representó un primer paso hacia la expansión internacional.

Siguieron tiendas en Japón, Asia, Rusia, África del Sur y América latina, donde se pueden comprar monturas Lafont en los mejores puntos de venta. Ahí, el oficio del óptico refleja la experiencia de la casa Lafont.

Así, la marca Lafont está representada en más de 12 500 puntos de venta en los 5 continentes.



El respeto de la experiencia y de la producción francesa son valores que la casa Lafont pretende defender y representar en Francia y en el extranjero. To be continued...