

# lafont.

— la gazette —

Génie-das Erfolgsmodell  
kehrt zurück



Génie, die legendäre Brille der 80er Jahre entstand während der hemmungslosen Zeit der Popkultur!

1980, weht in Frankreich ein frischer Wind und bringt eine farbenfrohe, poppige Leichtigkeit mit sich. In diesem unbeschwerten Ambiente, das nach Einzigartigkeit strebt, entscheidet Laurence Lafont eine unverwechselbare Unisex-Pantobrille auf den Markt zu bringen. Leicht rundlich, in mehreren Größen und Farbtönen erhältlich (über 60 Farbkombinationen), die Génie ist von Anfang an ein Erfolg.

Die Brille wurde zu einem Symbol für bunte Lebensfreude und baute den Ruf von Lafont zum Must-Have als Brillendesigner auf. Die Rue Vignon wurde ein Ort für Modetrends, wo man nicht nur seine Brille kaufte, sondern wo man auch sehen und gesehen werden musste.

Seitdem ist das Modell Génie ein Bestseller von historischem Rang. Zwischen 1980 und 1987 wurde über eine Million von Génie-Brillen hergestellt.

Génie: eine Neuauflage  
zur Gedenkung

Sie ist wieder da: Lafont bringt eine Neuauflage der Génie und sprengt erneut die Konventionen.



Mehr als 16 Jahre nach ihrer Entstehung, bringen die Lafont-Brüder das Modell Génie, zu Ehren an die alten Zeiten neu heraus. Die rundum erneuerte Version wird in zwölf neuartigen Farben angeboten. Die Zeiten mögen sich geändert haben, aber die Génie ist noch heute weit mehr als eine Brille. Sie ist ein Modeaccessoire, das ihren Trägern einen persönlichen Stil verleiht und zu einer Generation passt, die nach Identität und Individualität strebt.



Génie, die legendäre multigenerationelle Unisex-Brille, bricht die konventionellen Vorstellungen von männlich und weiblich, und spielt mit der Mischung der Geschlechter, die ganz typisch für unsere Zeit ist.

Lafont Familie

Das Label „Made in France“  
und OFG-Produkte

Made in France? OFG?  
Hier sind ein paar Erklärungen

Lafont produziert in Frankreich und arbeitet seit vielen Jahren mit dem gleichen Familienunternehmen in Morbier (Jura) zusammen. Der Jura ist die Wiege der französischen Brillenproduktion. Und die Stadt Morbier ist für die Brillenherstellung das, was Grasse für die Parfümerie ist. Hier entstehen hochwertige Brillen und Lafont ist stolz auf diese schöne Region. 95% der Kollektion wird im Jura hergestellt und 80% der Tönungen, Motive und Farben sind exklusiv und werden für jede Kollektion neu entworfen.



## OFG-Produkte

OFG steht für „Garantiert französische Herkunft“ (Origine France Garantie). Dieses Warenzeichen wirkt seriös und respektvoll. Aber was genau verbirgt sich dahinter? Worin besteht der Unterschied zu dem „Made in France“? Man verliert leicht den Überblick. Wie bereits erwähnt, stellt Lafont seine Produkte in Frankreich her („Made in France“) und respektiert das Know-How sowie die handwerkliche Arbeit in dieser Branche. Der Wunsch nach der OFG-Zertifizierung, welche die aus einer 100 % französischen Herstellung stammenden Produkte als solche anerkennt, erschien als selbstverständlich. Nach Durchsicht und Bewertung unserer Bewerbungsmappe, bekamen die Azetatfassungen von Lafont das OFG-Warenzeichen.

Dieses Gütezeichen ist eine bedeutende Auszeichnung für unsere Fassungen und ist weitaus mehr als ein einfaches Etikett. OFG erkennt Werte, die dem Haus Lafont sehr viel bedeuten.